



Opdracht Doelgroepanalyse

In een doelgroepanalyse in breng je in kaart wie je doelgroepen precies zijn, wat hun kenmerken zijn, wat de wensen en behoeften zijn, hoe je ze kunt bereiken, op welke manier en onder welke voorwaarden zij gebruikmaken of willen maken van de diensten van de organisatie waar je voor werkt. Je geeft een complete maar globale beschrijving van de doelgroep.

In deze opdrachtformulering vind je een beschrijving van de opdracht en de eisen waaraan de doelgroepanalyse moet voldoen.

Wat is doelgroepanalyse?

Via http://www.profi-leren.nl/files/saw_dc46.pdf vind je een perfecte uitleg van wat doelgroepenanalyse is. Uiteraard moet je deze uitleg vertalen naar de gekozen doelgroep. De analyse bestaat uit vijf onderdelen.

- Deskresearch
- Kwalitatief onderzoek (fieldresearch)
- Kwantitatief onderzoek (fieldresearch)
- Verwerken van de gegevens
- Verslaglegging

Deskresearch

Deskresearch is onderzoek naar secundaire data: gegevens die al door anderen zijn verzameld. Er zijn veel databanken. De meeste staan je als student ter beschikking via de mediatheek. Er zijn ook enkele openbare databanken die je direct kunt benaderen.

Je mag in de analyse alle mogelijke bronnen gebruiken, maar de volgende databanken moet je VERPLICHT als bron gebruiken:

- Lexis Nexis (archief kranten/tijdschriften)

- Centraal Bureau voor de Statistiek
- Centraal Planbureau

Kwalitatief onderzoek (fieldresearch)

Typ kwalitatief onderzoek in als zoekterm en je krijgt een aantal prima sites die uitleggen wat kwalitatief onderzoek is. Bestudeer die en geef je kwalitatief onderzoek vorm. Kies een methode (panel, diepte-interview e.d.), beschrijf die methode en voer het onderzoek uit. Het aantal respondenten mag je klein houden, het is tenslotte kwalitatief onderzoek.

Kwantitatief onderzoek (fieldresearch)

Typ kwantitatief onderzoek in als zoekterm en je krijgt een aantal prima sites die uitleggen hoe je kwantitatief onderzoek uitvoert. De methode ligt vast: een survey of vragenlijst onder leden van de doelgroep. De input voor de vragen die je stelt, komen uit het deskresearch en uit het kwalitatieve onderzoek. Dát moet goed zichtbaar zijn. Er zijn hele handige sites waarmee je een survey digitaal kunt verspreiden.

Verwerken van de gegevens

Voor het analyseren en verwerken van de gegevens gebruik je beschrijvende statistiek. Dat houdt in, dat je bepaalde gegevens van een populatie beschrijft. Je ordent en reduceert, berekent indien nodig relevante kengetallen, verwerkt de gegevens tot overzichtelijke tabellen, grafieken en figuren en presenteert de gegevens overzichtelijk.

Statistische verwerking

Voor het verwerken van de uitkomsten van het kwantitatieve onderzoek in tabellen, grafieken en figuren, gebruik je Excel of SPSS. Je gebruikt alle mogelijke vormen tenminste één keer. Dit betekent dat je je vragenlijst hierop moet inrichten. Enne als je zo'n enquêtesite gebruikt, doet het programma het voor jeDe vormen zijn:

- Tabel
- Cirkeldiagram
- Staafdiagram
- Histogram
- Lijngrafiek
- Spreidingsdiagram
- Spinnenwebdiagram

Verslaglegging

Tot slot schrijf je een net en communicatief aantrekkelijk verslag van je bevindingen.

Vormeisen

- Max. aantal pagina's: onbeperkt
- Overzichtelijk, inzichtelijk, correct Nederlands (taalnorm)
- Alle vormeisen aan een schriftelijk stuk die je inmiddels heel normaal begint te vinden.
- Scheiding tussen hoofdtekst en bijlagen, zelf die keuze maken
- Uiteindelijk: formulering/keuze van de persona: die beschrijving van de doelgroep waarmee verder gewerkt gaat worden in de campagne; google "persona doelgroep" en je krijgt dit begrip prima uitgelegd.
- Bronvermelding: zie uitleg hieronder.
- Literatuurlijst: alle bronnen op alfabetische volgorde opgeschreven.

Bronvermelding

Wanneer gebruik je bronnen: als je letterlijk citeert maar ook als je de woorden van een ander in je eigen bewoordingen navertelt of samenvat. Dit laatste heet parafraseren en ook dan moet je bronnen vermelden. Voor je eindschrijft gelden de APA-normen. Die ga je ook nu al toepassen. Zie de volgende handleiding: <http://itswww.uvt.nl/lis/es/apa/apa-handleiding.pdf>.

Waarom is bronvermelding nodig? Het is niet netjes ongevraagd de woorden van een ander te gebruiken. Het is fraude als je doet alsof de woorden en ideeën van een ander jouw eigen woorden en ideeën zijn. Maar draai het positief om: gebruik veel goede bronnen, dan straalt de autoriteit van deze sterke bronnen op jouw eigen tekst af. Dan bewijs je je eigen woorden/keuzes/ideeën aan de hand van andere gezaghebbende bronnen. Hoe slim is dat?

Het vermelden van een website moet altijd met de datum van raadpleging erbij. Sites zijn veranderlijk, daarom hebben digitale bronnen altijd een datum. Boeken hebben ook een datum, het jaar van uitgave, dát staat altijd in de eerste paar pagina's van het boek. Van een boek noem je auteur, titel en jaartal. In de literatuurlijst komt daar nog de plaats waar het boek is uitgegeven en de uitgever bij.

Tip: Op de website www.scribbr.nl staat een apa-generator. Dit is een handig hulpmiddel bij het maken van een literatuurlijst. Maak daar gebruik van.